

**Zestawienie wskaźników produktu wg Planu działania LSR 2016-2023 BOWH**

| Przedsięwzięcie  | Wskaźniki produktu   | Jednostka miary | Stan realizacji na koniec 2023 roku wg podpisanych Umów | Stan docelowy 2023 rok | % realizacji wg podpisanych Umów |
|--|--|-----------------|---|------------------------|----------------------------------|
| 1.1.1 Dbamy o nasze dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze | Liczba działań promujących walory i zasoby kulturowe i przyrodnicze obszaru  | szt.            | 17  | 17                     | 100,00%                          |
|  | Liczba imprez przybliżających mieszkańcom dziedzictwo historyczne i kulturowe  | szt.            | 7   | 7                      | 100,00%                          |
|  | Liczba działań na rzecz rozwoju edukacji regionalnej i przyrodniczej (np. warsztaty tworzenia produktów lokalnych, publikacje i inne)  | szt.            | 9   | 9                      | 100,00%                          |
|  | Liczba obiektów zabytkowych, archeologicznych i przyrodniczych poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim  | szt.            | 9   | 9                      | 100,00%                          |
|  | Liczba utworzonych lub doposażonych muzeów, izb pamięci, izb regionalnych i innych miejsc  | szt.            | 3   | 3                      | 100,00%                          |
|  | Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej  | szt.            | 2   | 2                      | 100,00%                          |
|  | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy   | szt.            | 9   | 7                      | 128,57%                          |
| 1.1.2 Rozwój oferty turystycznej i rekreacyjnej          | Liczba utworzonych i/lub oznakowanych ścieżek i szlaków  | szt.            | 3   | 3                      | 100,00%                          |
|  | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc integracji mieszkańców   | szt.            | 72  | 76                     | 94,74%                           |
|  | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc integracji mieszkańców wzbogacających ofertę edukacyjną Centrum Edukacyjno-Szkoleniowego Ekokultura w Krzyżowicach | szt.            | 1   | 1                      | 100,00%                          |
|  | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje   | szt.            | 20  | 9                      | 222,22%                          |
|  | Liczba działań promocyjnych w zakresie oferty turystycznej   | szt.            | 4   | 4                      | 100,00%                          |
| 1.1.3. Propagujemy edukację ekologiczną                  | Liczba działań edukacyjnych związanych z OZE   | szt.            | 1   | 1                      | 100,00%                          |
|  | Liczba inicjatyw na rzecz ochrony środowiska/przyrody  | szt.            | 2   | 3                      | 66,67%                           |
|  | Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej  | szt.            | 2   | 2                      | 100,00%                          |
|  | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy   | szt.            | 8   | 8                      | 100,00%                          |
| 1.2.1 Przedsiębiorcza i aktywna wieś                     | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa   | szt.            | 46  | 45                     | 102,22%                          |
|  | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  | szt.            | 9   | 10                     | 90,00%                           |
|  | Liczba szkoleń podnoszących kompetencję osób realizujących operację z zakresu przedsiębiorczości   | szt.            | 5   | 5                      | 100,00%                          |

|   |  |            |     |     |         |
|---|--|------------|-----|-----|---------|
|   | Liczba powstałych Lokalnych Programów Przedsiębiorczości   | szt.       | 0   | 1   | 0,00%   |
| 1.2.2 Wiedza i kompetencje kluczem do sukcesu       | Liczba spotkań z przedsiębiorcami  | szt.       | 0   | 3   | 0,00%   |
|   | Liczba publikacji  | szt.       | 0   | 1   | 0,00%   |
|   | Liczba szkoleń z zakresu nowoczesnych technologii  | szt.       | 1   | 1   | 100,00% |
| 1.3.1 Kompetentne i aktywne organizacje pozarządowe | Liczba spotkań w ramach forum organizacji pozarządowych  | szt.       | 4   | 5   | 80,00%  |
|   | Liczba działań szkoleniowych i doradczych podnoszących kompetencje przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych                               | szt.       | 4   | 5   | 80,00%  |
|   | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD  | osobodzień | 32  | 32  | 100,00% |
|   | Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD  | osobodzień | 89  | 90  | 98,89%  |
|   | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa  | szt.       | 350 | 170 | 205,88% |
|   | Liczba miesięcy funkcjonowania biura LGD   | miesiąc    | 92  | 104 | 88,46%  |
|   | Plan komunikacji w okresie 2016-2020   | szt.       | 0   | 1   | 0,00%   |
|   | Liczba spotkań w ramach forum młodzieży  | szt.       | 5   | 5   | 100,00% |
|   | Liczba zrealizowanych spotkań międzypokoleniowych  | szt.       | 5   | 5   | 100,00% |
|   | Liczb działań włączających seniorów w życie społeczne obszaru  | szt.       | 5   | 5   | 100,00% |
| 1.3.2 Aktywizacja i integracja                      | Liczba działań z zakresu propagowania zdrowego i aktywnego trybu życia   | szt.       | 8   | 8   | 100,00% |
|   | Liczba działań aktywizujących lokalną społeczność  | szt.       | 16  | 13  | 123,08% |
|   | Liczba działań aktywizujących lokalną społeczność, w tym wzbogacających ofertę edukacyjną Centrum Edukacyjno-Szkoleniowego Ekokultura w Krzyżowicach | szt.       | 1   | 1   | 100,00% |
|   | Liczba działań z zakresu wyposażenia świetlic i/lub organizacji form spędzania czasu wolnego   | szt.       | 9   | 10  | 90,00%  |
|   | Liczba przygotowanych koncepcji Smart Village  | szt.       | 0   | 10  | 0,00%   |
|   | Liczba wizyt studyjnych  | szt.       | 2   | 2   | 100,00% |
|   | Liczba konkursów aktywizujących społeczność lokalną  | szt.       | 4   | 5   | 80,00%  |
|   | Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami  | szt.       | 6   | 5   | 120,00% |

Opracowanie:

Biuro Stowarzyszenia "Brzesko-  
Oławska Wieś Historyczna"